

Davide Catellani

Adresse: Einaudi 2/1, I-42122 Reggio Emilia
Telefon DE: 0049 (0)176 35928835
Telefon IT: 0039 (0)331 2613904
E-mail: mail@davidecatellani.info
Geburtsdatum: 10/11/1979



Berufsbild

Ich bin ein mehrsprachiger Hochschulabsolvent der einen akademischen Bildungsgang in Sozial- und Wirtschaftswissenschaft mit fachspezifischer Berufserfahrung als Junior Projekt Manager und Berater verknüpft. Dadurch verfüge ich über umfassende methodische Kenntnisse bezüglich Projektmanagement. von der Initiierung und Planung der Aufträge der Geschäftskunden bis hin zur Durchführung und Überwachung von Schlüssel-Leistungsindikatoren und finanziellen Anzeiger um jeden Auftragsablauf zu sichern und die operativen Kosten zu kontrollieren.

Meine Stärke liegt im schnellen begreifen neuer Ideen und Konzepte und in der Sorgfältigkeit bei der Durchführung von Recherchen und Analysen sowie in der Vorbereitung von Berichten für mündlichen und schriftlichen Präsentationen. Dank meiner Kommunikationsfähigkeit und sozialer Kompetenz kann ich dauernde und positive Verbindungen zu Kollegen- und Kunden aufbauen. Ich bin teamfähig und ich kann auf Eigeninitiative hin wirksam arbeiten und festgesetzte Zielen und Terminen einhalten.

Schul- und Berufsbildung

Masterlehrgang:	Standortmarketing (2006) <i>Universität Cattolica, Wirtschaft Fakultät</i>
Bachelor-Abschluss:	Sozial- und Wirtschaftswissenschaft (2005) <i>Universität Modena, Italien</i> Erasmus Stipendium (2003) <i>Universität Uppsala, Schweden</i>
Berufsbildung:	Project Management, (03/2017 – 07/2017) Form.Art Ausbildungszentrum für KMU, Italien Innovative entrepreneurship, R&D, technological transfer, innovation management". (Mai 2008), Spinner Consortium, Bologna "Menschenrechte: Kultureller Pluralismus gegen Rassismus und Xenophobie. Gemeinschaften vs. Individuum" (2006) Erasmus 'Intensive Programme', Universität Bologna, Italien

DV

- Microsoft Office Packet
- Web 2.0 (CMS: Wordpress)
- Social Media

Sprachkenntnisse

- Deutsch - B2 fließend in Wort und Schrift.
Goethe Institut Berlin
- Italienisch – Muttersprache
- Englisch – C1
verhandlungssicher
IELTS Zertifikat 2013

Persönliche Angaben

Führerschein: B;
Interessen/Hobbies Sports, kochen und Reisen

Berufserfahrung

Mai 2017 – Mai 2017 Praktikant Projekt Manager
Gamco Srl – Bearbeitung von Stahlbleche Laserschnitt

- Operative Unterstützung in das Management der Aufträge B2B: Koordinierung zwischen das Management und die Abteilungsleiter (technische, Produktion, Marketing/Vertrieb, Verwaltung) um die Initiierung und Planung der vorrangigen Aufträge.
- Planung des Tätigkeitsbereiches, Zeit, Ressourcen und Budget der Aufträge.
- Implementierung der Aufträge: von der Auftragsannahme durch die Bearbeitung mit dem operativen Management System bis hin zum Aufruf mit der Herstellung.

- Überwachung und Kontrolle: Fortschrittsberichte mit Schlüssel-Leistungsindikatoren und finanziellen Anzeiger um jeden Auftragsablauf zu sichern und die Auftragskosten zu kontrollieren.

Apr 2014 – Dez 2016 Freiberuflicher Unternehmensberater und Projektentwickler, Berlin

- Entwicklung der Initiative BerlinER Network, Engagement für das CSR, ein verantwortungsvolles Unternehmertum und eine nachhaltige mittelständische Wirtschaft.
- Kontaktaufnahme von Unternehmer, KMU, Freiberufler, Verbänden in Berlin, Deutschland sowie in der Region Emilia Romagna, Italien. Aufbau von Beziehungen mit potentiellen Partnerorganisationen, Identifizierung von Herausforderungen und Möglichkeiten mit Schwerpunkten Nachhaltigkeit und verantwortliches Unternehmertum.
- Verantwortlich für fachkundige Beratungsgespräche mit Themenbereich EU-politische Entwicklungen und Ausschreibungen für die Entwicklung von Europäischen Zusammenarbeitsprojekten in den Bereichen Capacity Building und Entwicklung; Forschung und Berichterstattung.

**Dez 2014 – Dez 2016 Dienstpersonal
TimeCrew GmbH, Berlin**

- Verantwortlich für die Durchführung von täglichen operativen Aufgaben in der Branche Tourismus und Hotellerie sowie Dienste für die Vorbereitung und Implementierung von Veranstaltungen für internationalen Messen, Multinationalen und KMU (Fertigungs- und Dienstleistungsbranche), Botschaften.

**Mar 2012 – Set 2012 Kaufmann im Großhandel- Italien
L.o.m.s sas, Italien - Großhandlung Konsumgüter**

- Sammlung, Bewertung, Bearbeitung der Anfragen der Geschäftskunden.
- Management Aufträge der Geschäftskunden; Management der Sortimente.
- Implementierung eines Marketingprogramms (Angebote und Pricing) für Key Accounts über die Gelegenheiten bezüglich Ihrer Geschäfte, sowie um die Aufnahme und Entwicklung von potentiellen neuen Kunden in der gezielten Vertriebsgebieten; Vorstellung der Angebote und aushandeln der Vertragsbedingungen bis zum erfolgreichen Abschluss der Vertriebsverträge.
- Vorbereitung von Statistiken der Absätze für die Vertriebsdirektion.
- Unterstützung den Vertriebsdirektor in der Koordinierung der Vertriebsagenten in der regionalen Vertriebsgebieten Nord-Ost, Nord-West, Mitte Italien, Süd und Inseln.

**2008 – 2010 Jr. Projekt Manager
Danube Europäische Bildung, Forschung und Technologie, Wien Österreich**

- Verantwortlich für das LifeCycle Management von EU Bildungs- und Entwicklungsprogrammen von initialen Kundeberatungsgesprächen bis hin zur erfolgreichen Durchführung.
- Implementierung und Überwachung von Schlüssel-Leistungsindikatoren und finanziellen Anzeiger um jeden Projektablauf zu sichern und die operativen Kosten zu kontrollieren.
- Betreuung der Zielgruppen von Wiener Universitäten und Fachhochschulen über Stipendiumsprogrammen für Berufspraktika innerhalb der EU sowie Vermittlung von 'incomings' an österreichische Unternehmen.
- Unterstützung in der Konzeption von Projektvorschlägen und Antragstellungen für die Sicherung neuer Geschäfte zu sichern sowie die Vorbereitung von Trainingsmaterialien und ad hoc administrativen Aufgaben.

**Jan – Dez 2007 Jr. Projekt Manager
ProMO Regionalentwicklungsagentur, Italien**

- Verantwortlich für die Entwicklung einer innovativen und gewinnenden Marketingkampagne und ihren Dienstleistungen mit dem Ziel ihre Einrichtungen erfolgreich zu werben.
- Voraussage und Kontrolle der Mittel- und Budgetanforderung für die Kampagne, sachdienlichen Fortschrittsberichten an Senior Management halten.
- Erste Kontaktstelle für potenziellen Kundenfragen, fachkundige Beratung auf eine große Auswahl an vorhandene Dienstleistungsangebot, einschließlich Konzeption der Marketingstrategie, Umfrage über den Kompetenz- und Ausbildungsbedarf in den Unternehmen, besonders zur innovative Berufsbilder.

**Nov 2004 – Jan 2005 Praktikum – EU Projekt Manager
& Jan – Feb 2004 Europa Büro – Internal Audit Dienst, Italien**

- Unterstützung in der Konzeption und des Managements von EU Projekten in den Feldern IKT, Umwelt, Bildung und Kultur, Jugend.

**Mar – Okt 2004 Praktikum – EU Project Manager
Pillerseetal Regionalentwicklungsagentur, Österreich**

- Durchführung der Entwicklung von Gemeinschaftsinitiativ- Programmen und Qualifizierungsprogrammen im Rahmen der EU Richtlinien.

Referenzen auf Anfrage zur Verfügung
